



# 盐城工业职业技术学院

## 2016 届毕业生就业质量年度报告

盐城工业职业技术学院就业与校企合作处 编

## 目 录

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 学校概况.....              | I   |
| 报告说明.....              | III |
| 第一篇：毕业生就业基本情况.....     | 1   |
| 一、毕业生的规模和结构.....       | 1   |
| （一）总体规模.....           | 1   |
| （二）各学院/专业毕业生的分布.....   | 1   |
| 二、就业率及毕业去向.....        | 2   |
| （一）总体就业率及毕业去向.....     | 3   |
| （二）各学院/专业就业率.....      | 3   |
| （三）未就业情况分析.....        | 5   |
| 三、就业流向.....            | 6   |
| （一）就业地区分布.....         | 6   |
| （二）就业单位分布.....         | 7   |
| （三）就业行业分布.....         | 9   |
| （四）就业职业分布.....         | 9   |
| 四、升学情况.....            | 10  |
| 五、自主创业.....            | 10  |
| 第二篇：学校就业创业工作举措.....    | 13  |
| 一、创新工作机制，落实就业责任.....   | 13  |
| 二、改革培养模式，提升就业能力.....   | 14  |
| 三、拓展国际视野，拓宽就业渠道.....   | 15  |
| 四、重视课程建设，强化就业指导.....   | 15  |
| 五、实施“专创融合”，培养创业精神..... | 16  |
| 六、坚持推优助困，做实就业帮扶.....   | 17  |
| 第三篇：就业质量相关分析.....      | 18  |

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| 一、薪酬水平.....                 | 18        |
| 二、专业相关度.....                | 20        |
| 三、职业期待吻合度.....              | 22        |
| 四、工作满意度.....                | 23        |
| <b>第四篇：就业发展趋势分析.....</b>    | <b>24</b> |
| 一、毕业生规模增加，初次就业率保持较高水平.....  | 24        |
| 二、单位就业成为主流，继续深造比例稳中有升.....  | 24        |
| 三、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升.....   | 25        |
| 四、省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持..... | 25        |
| 五、依托民营企业就业，合理分配人才资源.....    | 26        |
| 六、行业分布较为广泛，制造业为主要流向.....    | 27        |
| <b>第五篇：对教育教学的反馈.....</b>    | <b>28</b> |
| 一、对人才培养的影响.....             | 28        |
| （一）对人才培养的评价.....            | 28        |
| （二）人才培养改进措施.....            | 31        |
| 二、对招生和专业设置的影响.....          | 31        |
| 三、对就业创业服务体系的影响.....         | 32        |
| （一）对就业创业服务体系的评价.....        | 32        |
| （二）就业创业服务工作的改进措施.....       | 33        |

## 学校概况



盐城工业职业技术学院是盐城地区第一所省属公办高职院校，也是一所示范性综合型高职院校。学校建筑面积 20 多万平方米，资产总值近 6 亿元，仪器设备总值 1 亿多元，教职工 400 多人，在校生 8000 多人，建有国家及省财政资助的实训基地 7 个、省级技术研发中心 2 个、省级技术转移中心 1 个、省级创业示范基地 1 个、专业实验实训室 200 多个，创建国家和省级特色专业、精品课程、精品教材、优秀教学团队 30 余项。

建校 50 多年来，学校遵循“以服务发展为宗旨、以促进就业为导向”的办学方针，树立“以生为本，生生皆可成才”的办学理念，坚持“校企合作、工学结合”的办学之路，弘扬“艰苦创业、自强不息”的校园精神，立足盐城，面向苏北，服务沿海，辐射长三角，先后培养了 5 万多名高素质技术技能人才，跻身全国优秀高职院校和省级示范高职院校行列。

学校坚持以创新为抓手，引领区域高职教育。创新发展思路，大力实施“质量立校、特色铸校、人才强校、创新活校、和谐兴校”五大方略；创新办学体制，成

立学校理事会，构建完善了“政行校企”合作办学体制机制；创新育人模式，探索形成了“双链对接、双教融合、双证融通、双元互动”的“四双”育人模式；创新高职文化，坚持将学校文化与企业文化、行业文化、地域文化有机融合，培育形成了“求实”文化；创新服务载体，全力构建科技研发、资源共享、职教联盟、社会培训四大服务平台。

学校是江苏省首批高等教育人才培养模式创新实验基地，荣获省级以上优秀教学成果奖 20 多项。近年来，师生参加各类技能大赛成绩显著，获得国家和省级一、二等奖 100 多项。毕业生具有“为人诚实、理想务实、技能扎实、工作踏实、创新笃实”的“五实”特质，深受用人单位的欢迎，就业率一直保持在 98%以上。学校以优秀等级通过江苏省示范性高职院校建设项目验收，先后获得全国纺织行业人才培养示范单位、江苏省文明单位、江苏省职业教育先进单位等省级以上荣誉 30 多项。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件要求，编制和正式发布《盐城工业职业技术学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

- 1.江苏省高校招生就业指导服务中心。数据统计截止日期为 2016 年 12 月 5 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。
- 2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校 2016 届毕业生，有效问卷回收率为 45.25%。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）总体规模

盐城工业职业技术学院 2016 届毕业生共 2457 人。其中，男生 1428 人，占毕业生总人数的 58.12%；女生 1029 人，占毕业生总人数的 41.88%，男女性别比为 1.39:1，男生比例偏高；省内生源为主，共 2437 人，占比为 99.19%。

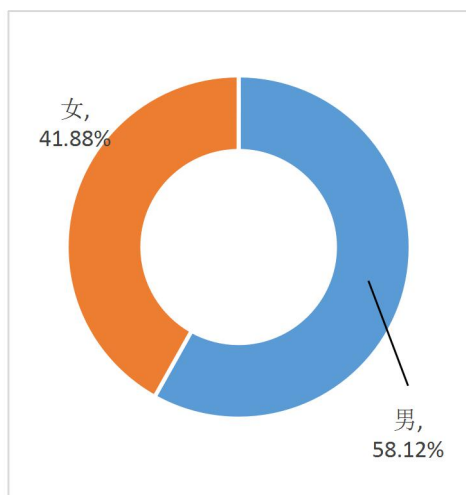


图 1-1 2016 届毕业生男女比例

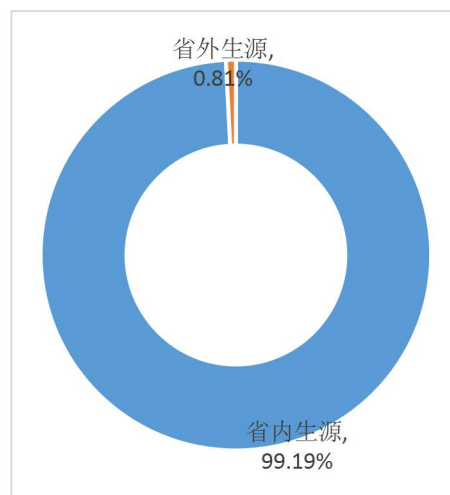


图 1-2 2016 届毕业生省内外生源比例

数据来源：江苏省高校招生就业指导服务中心。

#### （二）各学院/专业毕业生的分布

学校 2016 届毕业生共分布在 6 个学院 32 个专业。其中，经贸管理学院、汽车工程学院和艺术设计学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 30.08%、25.84% 和 17.05%。

表 1-1 2016 届毕业生学院及专业分布

| 学院     | 人数  | 比例     | 专业     | 人数  | 比例     |
|--------|-----|--------|--------|-----|--------|
| 经贸管理学院 | 739 | 30.08% | 会计电算化  | 335 | 13.63% |
|        |     |        | 工商企业管理 | 227 | 9.24%  |

| 学院     | 人数  | 比例     | 专业        | 人数  | 比例     |
|--------|-----|--------|-----------|-----|--------|
|        |     |        | 连锁经营管理    | 58  | 2.36%  |
|        |     |        | 商务管理      | 41  | 1.67%  |
|        |     |        | 物流管理      | 41  | 1.67%  |
|        |     |        | 报关与国际货运   | 37  | 1.51%  |
| 汽车工程学院 | 635 | 25.84% | 机械设计与制造   | 306 | 12.45% |
|        |     |        | 汽车检测与维修技术 | 186 | 7.57%  |
|        |     |        | 汽车技术服务与营销 | 143 | 5.82%  |
| 艺术设计学院 | 419 | 17.05% | 室内设计技术    | 225 | 9.16%  |
|        |     |        | 建筑装饰工程技术  | 129 | 5.25%  |
|        |     |        | 环境艺术设计    | 37  | 1.51%  |
|        |     |        | 广告设计与制作   | 14  | 0.57%  |
|        |     |        | 装饰艺术设计    | 8   | 0.33%  |
|        |     |        | 艺术设计      | 6   | 0.24%  |
| 机电工程学院 | 348 | 14.16% | 机电一体化技术   | 168 | 6.84%  |
|        |     |        | 应用电子技术    | 61  | 2.48%  |
|        |     |        | 电气自动化技术   | 43  | 1.75%  |
|        |     |        | 计算机控制技术   | 42  | 1.71%  |
|        |     |        | 新能源应用技术   | 34  | 1.38%  |
| 纺织服装学院 | 226 | 9.20%  | 新型纺织机电技术  | 73  | 2.97%  |
|        |     |        | 纺织品设计     | 47  | 1.91%  |
|        |     |        | 纺织品检验与贸易  | 32  | 1.30%  |
|        |     |        | 服装设计      | 30  | 1.22%  |
|        |     |        | 现代纺织技术    | 29  | 1.18%  |
|        |     |        | 服装工艺技术    | 15  | 0.61%  |
| 九洲药学院  | 90  | 3.66%  | 工业分析与检验   | 28  | 1.14%  |
|        |     |        | 化学制药技术    | 19  | 0.77%  |
|        |     |        | 染整技术      | 13  | 0.53%  |
|        |     |        | 应用化工技术    | 11  | 0.45%  |
|        |     |        | 食品质量与安全监管 | 11  | 0.45%  |
|        |     |        | 建筑装饰材料与检测 | 8   | 0.32%  |

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

数据来源：江苏省高校招生就业指导服务中心。

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状



况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

## （一）总体就业率及毕业去向

截止到 2016 年 12 月 5 日，学校 2016 届毕业生就业率为 98.86%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 78.43%；“升学”次之，占比为 11.40%。

表 1-2 2016 届毕业生毕业去向分布

| 毕业去向      | 人数   | 比例     | 就业率    |
|-----------|------|--------|--------|
| 签就业协议形式就业 | 1927 | 78.43% | 98.86% |
| 升学        | 280  | 11.40% |        |
| 签劳动合同形式就业 | 189  | 7.69%  |        |
| 自主创业      | 31   | 1.26%  |        |
| 应征义务兵     | 2    | 0.08%  |        |
| 未就业       | 28   | 1.14%  | -      |

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+升学人数+签劳动合同形式就业人数+自主创业人数+灵活就业人数+应征义务兵人数)÷毕业生总人数×100%。

数据来源：江苏省高校招生就业指导服务中心。

## （二）各学院/专业就业率

### 1.各学院就业率

2016 届毕业生分布在 6 个学院，各学院就业率均在 98%以上。其中纺织服装学院毕业生的就业率最高，达到 99.56%；其次为机电工程学院（99.14%）和汽车工程学院（98.90%）。

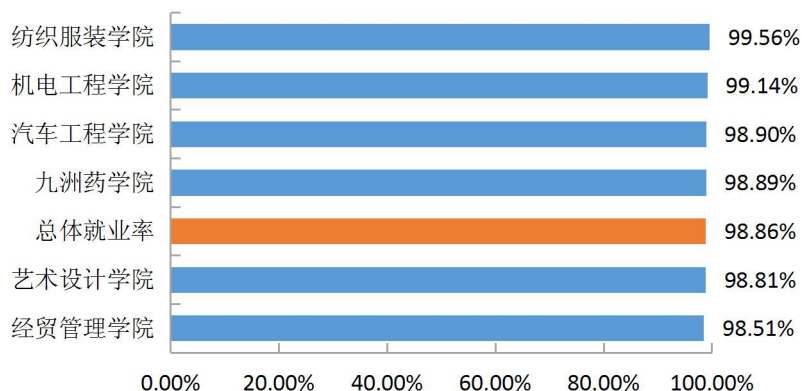


图 1-3 2016 届各学院毕业生就业率

数据来源：江苏省高校招生就业指导服务中心。

## 2.各专业就业率

学校 2016 届毕业生分布在 32 个专业；除广告设计与制作专业之外，其余各专业就业率均在 96%以上。其中，新型纺织机电技术、应用电子技术、电气自动化技术、商务管理等 17 个专业的就业率达到 100%。

表 1-3 2016 届各专业毕业生就业率

| 专业        | 毕业人数 | 就业人数 | 就业率     |
|-----------|------|------|---------|
| 新型纺织机电技术  | 73   | 73   | 100.00% |
| 应用电子技术    | 61   | 61   | 100.00% |
| 电气自动化技术   | 43   | 43   | 100.00% |
| 商务管理      | 41   | 41   | 100.00% |
| 物流管理      | 41   | 41   | 100.00% |
| 报关与国际货运   | 37   | 37   | 100.00% |
| 纺织品检验与贸易  | 32   | 32   | 100.00% |
| 服装设计      | 30   | 30   | 100.00% |
| 现代纺织技术    | 29   | 29   | 100.00% |
| 化学制药技术    | 19   | 19   | 100.00% |
| 服装工艺技术    | 15   | 15   | 100.00% |
| 染整技术      | 13   | 13   | 100.00% |
| 食品质量与安全监管 | 11   | 11   | 100.00% |
| 应用化工技术    | 11   | 11   | 100.00% |
| 建筑装饰材料及检测 | 8    | 8    | 100.00% |
| 装饰艺术设计    | 8    | 8    | 100.00% |
| 艺术设计      | 6    | 6    | 100.00% |
| 机械设计与制造   | 306  | 305  | 99.67%  |

| 专业        | 毕业人数 | 就业人数 | 就业率    |
|-----------|------|------|--------|
| 室内设计技术    | 225  | 224  | 99.56% |
| 机电一体化技术   | 168  | 167  | 99.40% |
| 会计电算化     | 335  | 332  | 99.10% |
| 汽车技术服务与营销 | 143  | 141  | 98.60% |
| 建筑装饰工程技术  | 129  | 127  | 98.45% |
| 连锁经营管理    | 58   | 57   | 98.28% |
| 纺织品设计     | 47   | 46   | 97.87% |
| 汽车检测与维修技术 | 186  | 182  | 97.85% |
| 计算机控制技术   | 42   | 41   | 97.62% |
| 环境艺术设计    | 37   | 36   | 97.30% |
| 新能源应用技术   | 34   | 33   | 97.06% |
| 工商企业管理    | 227  | 220  | 96.92% |
| 工业分析与检验   | 28   | 27   | 96.43% |
| 广告设计与制作   | 14   | 13   | 92.86% |

数据来源：江苏省高校招生就业指导服务中心。

### （三）未就业情况分析

截止到 2016 年 12 月 5 日，2016 届未就业的毕业生共 28 人（占比 1.14%），进一步对未就业的毕业生进行调研，结果如下：

45.45%的未就业毕业生“曾经就业过”，33.33%的未就业毕业生“一直没找工作，也没有就业”，而“找过工作，但一直没有就业”的未就业毕业生占比 21.21%。

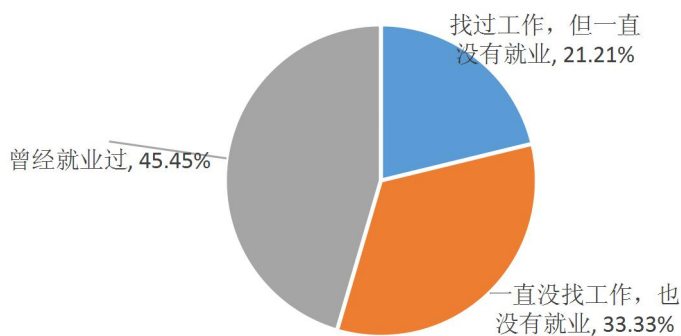


图 1-4 2016 届毕业生未就业情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

未就业学生目前的状况主要为“正在选择就业单位中”（43.94%）；“暂时不想就业”（24.24%）；“应征入伍”和“其他”毕业生占比均为 6.06%。

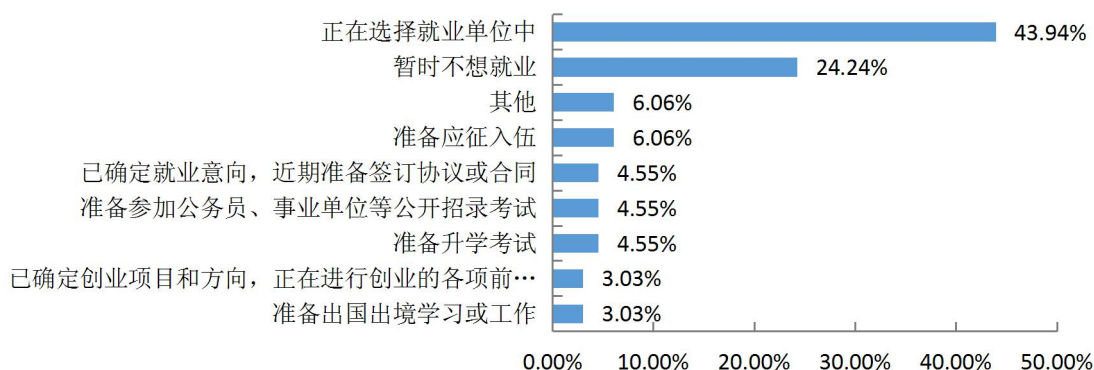


图 1-5 2016 届未就业毕业生目前所属情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、就业流向<sup>1</sup>

#### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**学校 2016 届单位就业的毕业生主要选择在省内就业（87.32%），服务地方经济发展。省外就业人数较多的地区为上海市（7.85%）和浙江省（1.94%）。

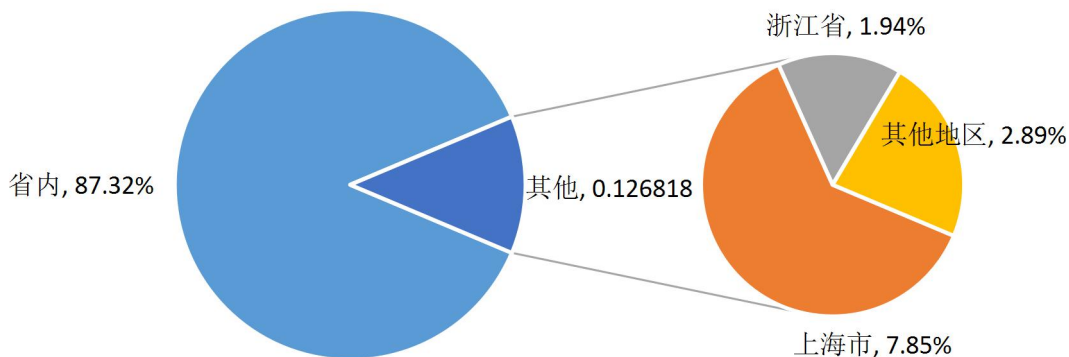


图 1-6 2016 届毕业生就业地区分布

数据来源：江苏省高校招生就业指导服务中心。

<sup>1</sup>针对毕业去向为：就业协议形式就业、劳动合同形式就业和应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

**省内就业城市：**在江苏省内就业的毕业生主要流向了盐城市（27.14%）、南京市（10.94%）和苏州市（10.56%）。

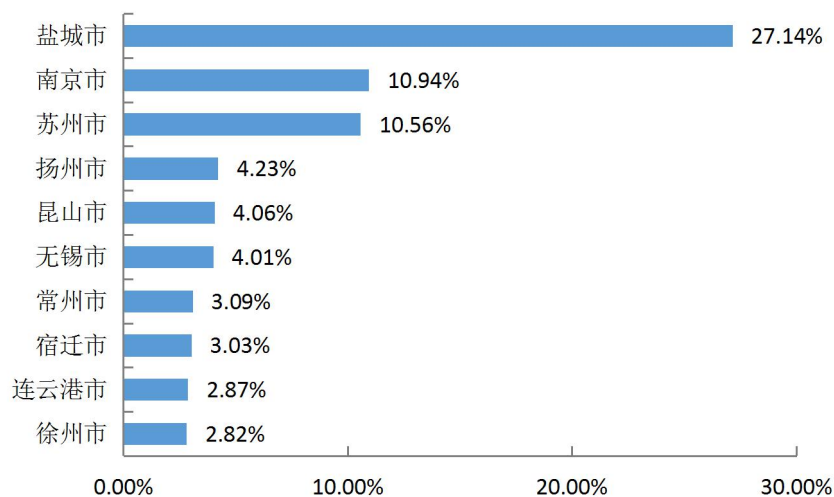


图 1-7 2016 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：江苏省高校招生就业指导服务中心。

## （二）就业单位分布

### 1. 就业单位

学校 2016 届毕业生主要流向单位类型为企业，其中其他企业（民营企业为主）占比最高（82.81%），其次为三资企业（9.87%）和国有企业（4.44%）。

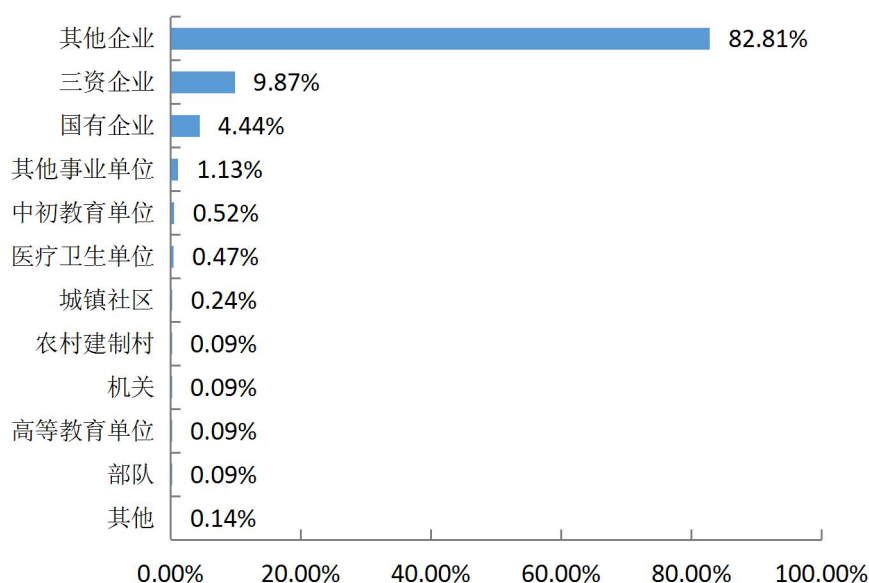


图 1-8 2016 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：江苏省高校招生就业指导服务中心。

## 2. 就业单位规模

学校 2016 届毕业生就业单位规模主要集中在 50 人及以下，占比为 25.09%，其次是 51-100 人（18.10%）和 2000 人及以上（16.31%）。

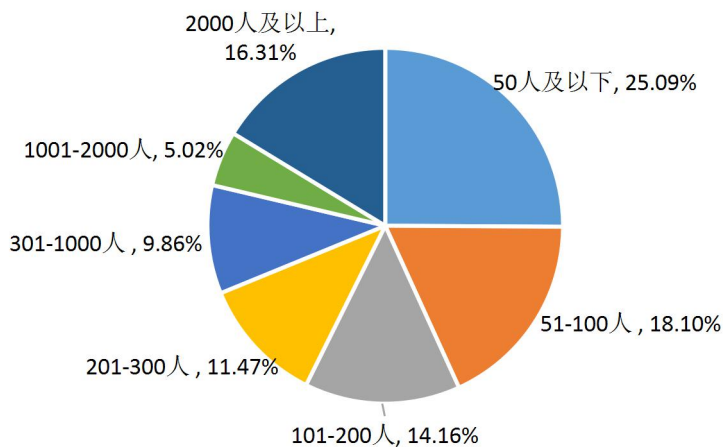


图 1-9 2016 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构（新锦成）-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）就业行业分布

2016 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”（32.25%）、“批发和零售业”（17.16%）及“建筑业”（12.96%）；这一行业流向与我校专业设置及人才培养定位相符合。

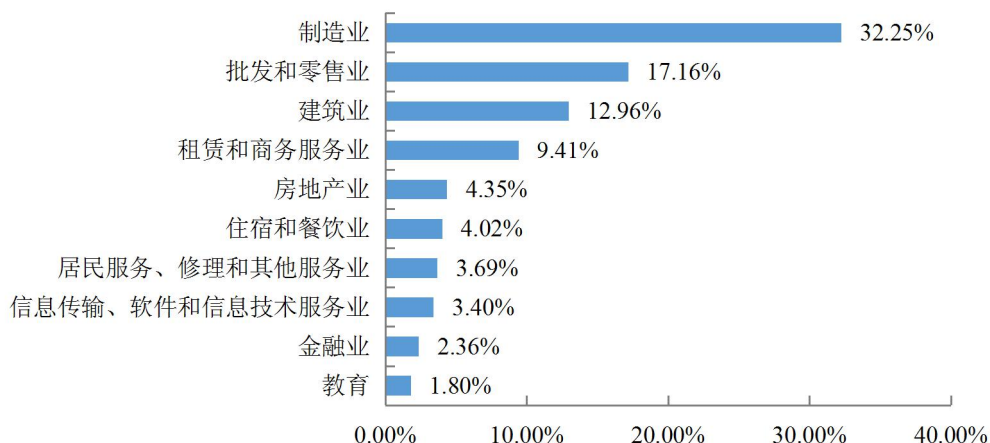


图 1-10 2016 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：江苏省高校招生就业指导服务中心。

### （四）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 41.61%；其次为“商业和服务业人员”（13.14%）及“办事人员和有关人员”（13.05%）。

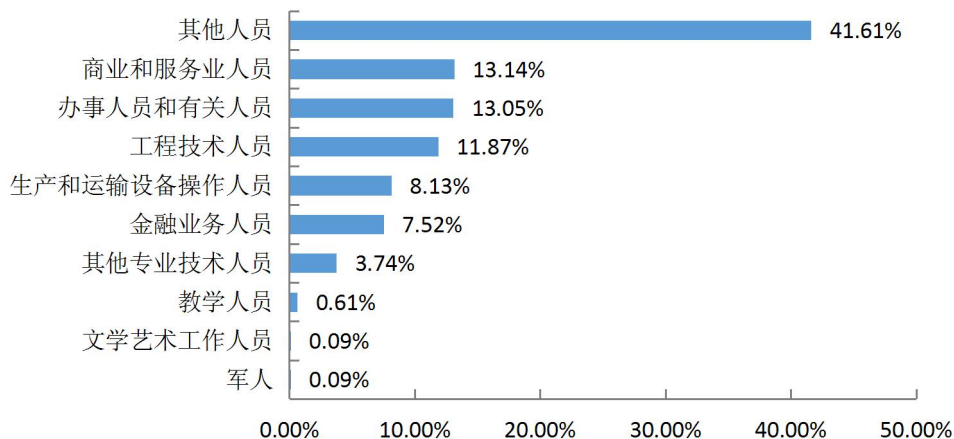


图 1-11 2016 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：江苏省高校招生就业指导服务中心。

## 四、升学情况

2016 届毕业生中，有 280 名毕业生的毕业去向为升学深造，升学率为 11.40%；进一步调查其升学专业一致性、跨专业就读的原因，具体内容如下。

**升学专业一致性：**升学专业与原专业一致或相近/相关的比例为 93.66%，可见大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。毕业生转换专业升学的主要原因为“就业前景好”和“出于个人兴趣”。

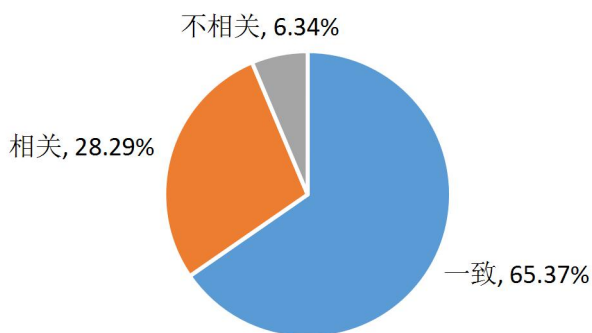


图 1-12 2016 届毕业生升学专业一致性

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、自主创业

学校 2016 届毕业生中，共有 31 人选择自主创业，创业率为 1.26%。进一步调查其创业行业、创业领域与其所学专业的一致性、创业原因等，具体内容如下。

**创业行业：**2016 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“建筑业”行业。



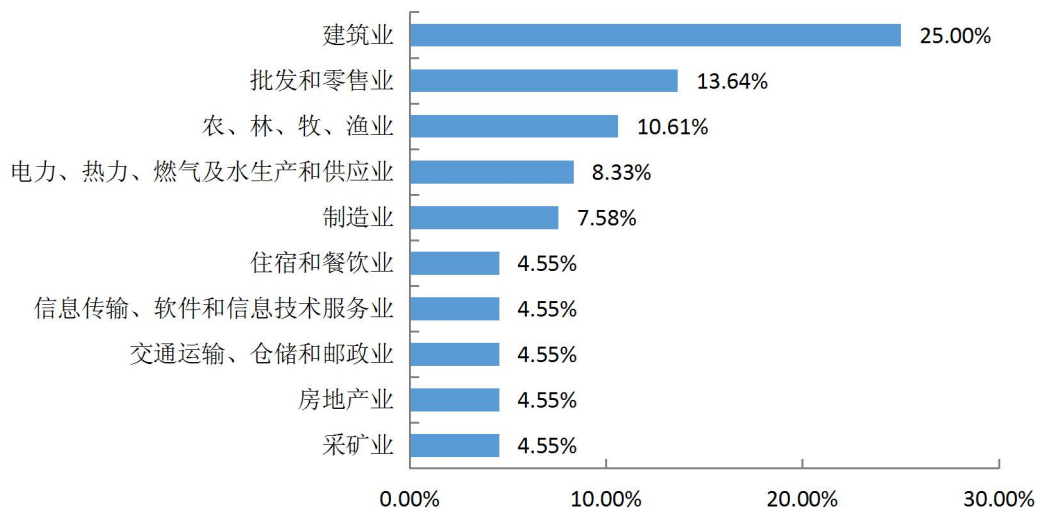


图 1-13 2016 届毕业生创业量最大的前十个行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业领域与所学专业相关性：**创业领域与原专业相关的比例为 62.79%。

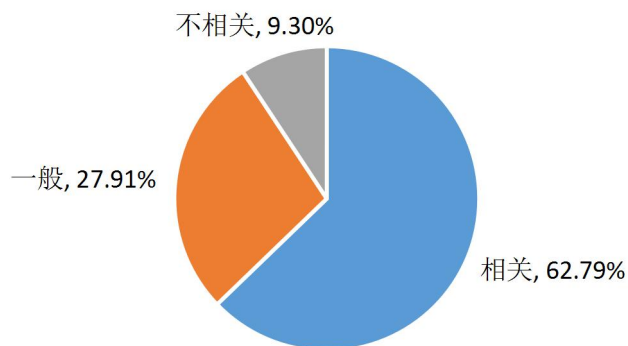


图 1-14 2016 届毕业生创业专业一致性

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业原因：**毕业生创业的主要原因为“对创业充满兴趣、激情”（73.08%），其次为“希望通过创业实现个人理想”（54.62%）和“预期可能有更高收入”（50.77%）。

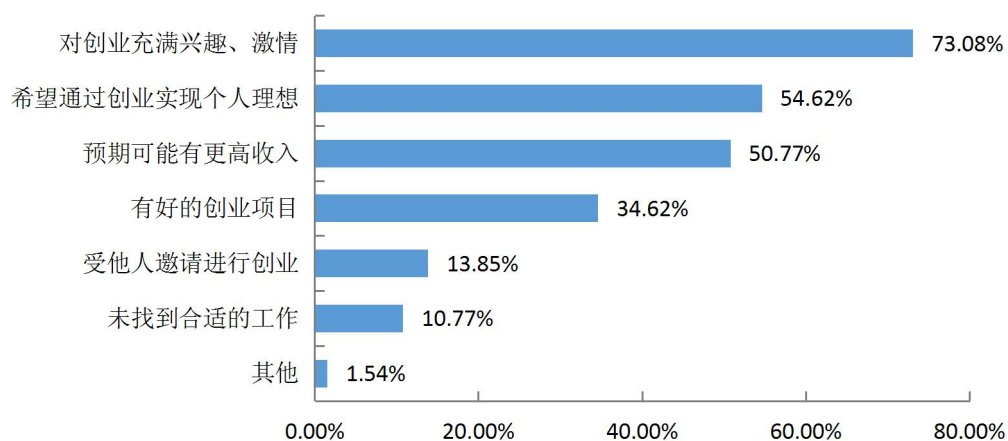


图 1-15 2016 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**促进创业的在校活动：**毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“创新创业大赛”（51.16%），其次为“创新创业课程或讲座”（46.51%）和“模拟创业活动”（45.74%）。

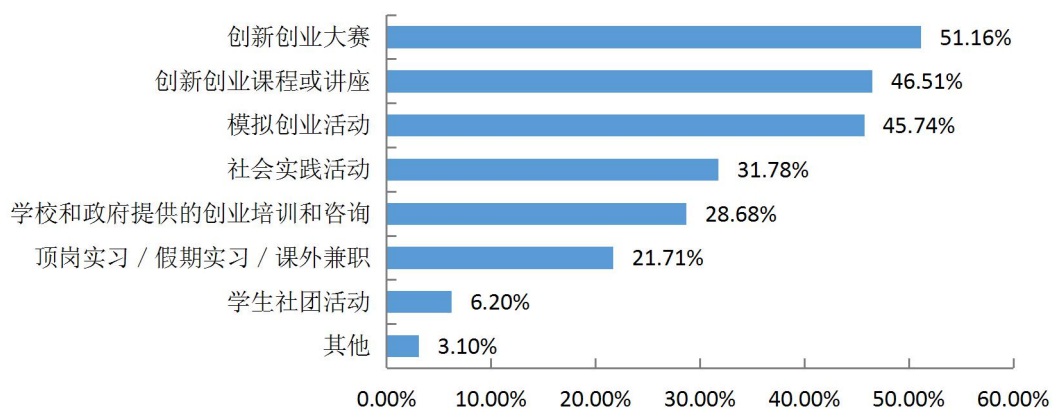


图 1-16 2016 届毕业生对促进创业的活动的活动的评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第二篇：学校就创业工作举措

盐城工业职业技术学院坚持把毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，实施“一把手工程”，党政主要领导负总责、亲自抓，构建了“上下联动、全员参与、目标管理、量化考核”的就业工作机制；坚持以市场需求为导向，突出“行业性、技能型”两个特色；抓住“育人质量提升、就业市场拓展、就业指导教育、创业指导服务”四个关键，形成了“职业立身、技术报国”的主流就业文化。举全校之力促进毕业生高质量、充分就业。

### 一、创新工作机制，落实就业责任

**1.加强组织领导。**学校每年组织召开全体教职员工参加的就创业工作会议，对就业工作任务进行分解落实。各二级学院、就业与校企合作处在大会上交流就业工作的思路和举措，学校领导与各二级学院及就业与校企合作处负责人签订目标责任书，使全校上下认清就业工作形势，明确就业工作任务，落实就业工作责任。学校党委和行政高度重视毕业生就业工作，专门成立了由党委书记和校长任组长、分管领导任副组长、各二级学院和就业与校企合作处主要负责人为成员的毕业生就业工作领导小组；各二级学院成立了由党政主要领导任组长，其他领导及相关人员为成员的就业工作小组，构建了党委统一领导、党政齐抓共管、就业部门综合协调、其他部门密切配合、二级学院负责具体落实的毕业生就业工作组织体系，形成了分工明确、责任明晰的学校、二级学院、班三级就创业工作网络。

**2.健全工作制度。**学校制定出台了《关于进一步加强和改进毕业生就业工作的意见》、《毕业生就业工作实施细则》、《就业指导工作实施意见》、《二级学院就业工作量化考核细则》等多项就业工作文件，明确就业工作人员职责和每个环节工作内容，实现就业工作专业化、标准化运作。学校专门制定就业工作绩效考评办法，通过自评、互评和学校考评，全面、客观地评价各二级学院就创业工作，引导和促进二级学院加强就业管理和就业指导服务，增强制度的执行力。学校党委和行

政视毕业生就业工作为学校发展的生命线，每年专题研究部署毕业生就业工作不少于 2 次，每学期都把毕业生就业工作列入学校党政工作要点。

**3.实施绩效考核。**学校实施就业率定期公告制度。就业与校企合作处利用江苏省就业日报平台对各二级学院、各专业毕业生就业数据上报情况进行统计、分析，定期通报毕业生就业的最新动态，让各二级学院和相关部门领导及时了解毕业生就业进展。学校定期组织开展就业工作总结、交流和评比活动，坚持把就业情况与专业招生计划挂钩，与各二级学院绩效考核挂钩，对就业工作不达标的二级学院实行评奖评优一票否决。对在就业工作中取得优异成绩的集体和个人进行表彰和奖励，调动了全体就业工作人员的积极性和主动性。

## 二、改革培养模式，提升就业能力

**1.创新办学体制。**要实现毕业生充分优质就业，提高人才培养质量是根本，创新人才培养模式是关键。作为全省首批高等教育人才培养模式创新实验基地，学校大力推进高职人才培养体制和模式改革创新。在盐城率先成立学校理事会，盐城市政府分管教育的副市长担任理事长，市发改委、经信委、教育局、科技局、人社局、行业协会等部门负责人任副理事长，并与全国百强企业江苏悦达集团共建悦达学院，构建政行校企四方合作的办学体制机制。

**2.深化校企合作。**积极寻求与相关行业领域重点骨干企业的深层次合作，与企业签订合作协议，校企双方共同研究制订教学计划，互派行业专家和专业教师参与教学和实践环节，为企业培养急需的、“适销对路”的高素质技能型人才。截止到 2016 年 12 月份，学校建有校企合作基地 224 家。

**3.创新培养模式。**探索“技能菜单”人才培养新模式，学校与多家企业签订培养协议，学生在校期间按照企业的岗位专业技能要求培养，毕业后到协议企业就业，实现了企业、学校、学生三方共赢的良好效果。学校逐步探索“2+1”工学结合等办学形式，进一步扩大校企合作、技能菜单培养的范围，提高毕业生的就业稳定性和就业满意度。

### 三、拓展国际视野，拓宽就业渠道

**1.开展对外合作。**职业教育“走出去”是服务于国家扩大开放、“一带一路”建设和深化职业教育改革的需要。学校同乌克兰马卡洛夫国立造船大学等海外高校进行了积极磋商。就两校间学生交流、专业课程学分互认、师资交流、专接本课程衔接及双方合作研究等达成全面共识，探索了毕业生国际化就业新路径。

**2.开辟外省市场。**重视经济发达地区、省外就业市场的开拓，通过考察、交流、沟通等形式，建立覆盖长三角经济区的就业基地。建立相应机制，保证足够经费，鼓励专业教师结合专业教学，主动与用人单位联系，加强校企合作，建立学生实习实训、顶岗实习或就业的基地。

**3.深化地方服务。**加强同政府机构合作，为地方经济发展服务，为毕业生高质量就业服务。学校同盐城、上海、昆山、苏州、常州、无锡等二十多家人社部门及高新开发区建立合作关系，并通过组织学生去人才市场和工业园区参观、开展就业政策宣传、举办专场招聘会等形式，为毕业生高质量就业搭建平台。

**4.整合各类资源。**充分发挥专业教师以及优秀校友的资源，帮助毕业生就业。加强与行业协会、兄弟院校的沟通，借助他们的优势，组织联合招聘会、参观交流等活动，为学生就业提供便利。积极掌握周边地区人才市场举办各类招聘会信息，有针对性组织毕业生前往应聘，进一步扩大毕业生的择业空间，增加与用人单位“双选”机会。

### 四、重视课程建设，强化就业指导

**1.完善课程体系。**学校十分重视就业指导课程建设，将就业指导课程作为必选课列入教学计划，授课教师由各二级学院负责就业工作的副院长、辅导员、专兼职就业工作人员担任，建立了以大学生就业指导课为基础，以职业生涯规划为核心，辅以专题讲座、个别心理辅导、实习实训等环节的就业指导课程体系，根据学生不同年级层次构建就业指导服务模式。

**2.加强就业指导。**为了提高就业指导的实效性，我们针对毕业生在就业过程中易出现的问题，组织编印了《毕业生就业指导手册》，分发给毕业生并组织学习，使其了解就业手续办理的程序、注意事项和相关规定；通过宣传栏、校报、校园网、手机 APP 等媒体及时发布最新就业形势、就业政策和就业信息，减少毕业生择业过程中的随意性和盲目性。

## 五、实施“专创融合”，培养创业精神

学校将创新创业教育纳入人才培养体系，将专业教育与创业教育有机融合，形成“创业课程、创业实践、孵化服务”三个体系，筑牢创客梦想。

**1.构建创业课程体系。**开设 1 门创业必修课程，3 门创业选修课程，组织编写了《大学生职业发展与创业教育》教材，鼓励学生在导师指导下，开展科学研究、发明创造、创业训练或创业实践，培养学生从事科学研究和创业实践的基本素质和能力。

**2.构建创业训练体系。**通过特色软硬件资源搭建、仿真环境设计，为学生提供创业仿真模拟、创业实践和与企业家交流的平台。与盐城市人社局联合举办 SYB 培训班、网络创业培训班等课程，切实提高大学生的创业能力。

**3.构建创业孵化体系。**依托导师团队与大学生创业指导服务站，实行大学生创业导师制，为学生创业项目孵化提供分阶段、分类别、有针对性的指导和咨询服务，制定科学创业培训方案，加强孵化力度。对学生自主申报、创业竞赛中获奖的学生创业项目积极进行市场推广，给予创业基金资助，扶持学生成功创业。为入驻创业园的学生项目提供周到的服务，帮助入园项目孵化为企业实体。目前，在校学生创办法人企业 12 家，个体工商户 49 人，3 个项目被省人社厅评为优秀大学生创业项目。

## 六、坚持推优助困，做实就业帮扶

**1.完善帮扶体系。**学校坚持将“推优助困”作为就业服务工作的重点，紧扣“三个关注”，关注学习状况、关注择业进程、关注就业意向；针对“三个不同”，即针对学生不同困难原因、不同专业方向、不同家庭环境，实施具体跟踪指导，建立了学校、二级学院、班级三级联动的特殊困难毕业生就业帮扶工作体系。

**2.落实帮扶措施。**积极落实国家和江苏省实施的就业帮扶措施，建立困难生数据库，在推荐毕业生就业时都优先考虑优秀生和特困生，学校历届特困生均实现100%就业。2016年5月份组织20名毕业生参加江苏省就业指导服务中心举办的就业能力提升培训班，毕业生通过培训，就业能力得到很大提升。同时，本年度为161名毕业生申请了求职创业补贴24.15万元。

### 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况。相关统计分析结果如下所示。

#### 一、薪酬水平

**薪酬区间：**学校 2016 届毕业生转正后的税前月均收入为 3492.85 元；月薪区间主要集中在 2001-3000 元（37.77%），其次为 3001-4000 元（26.82%）。

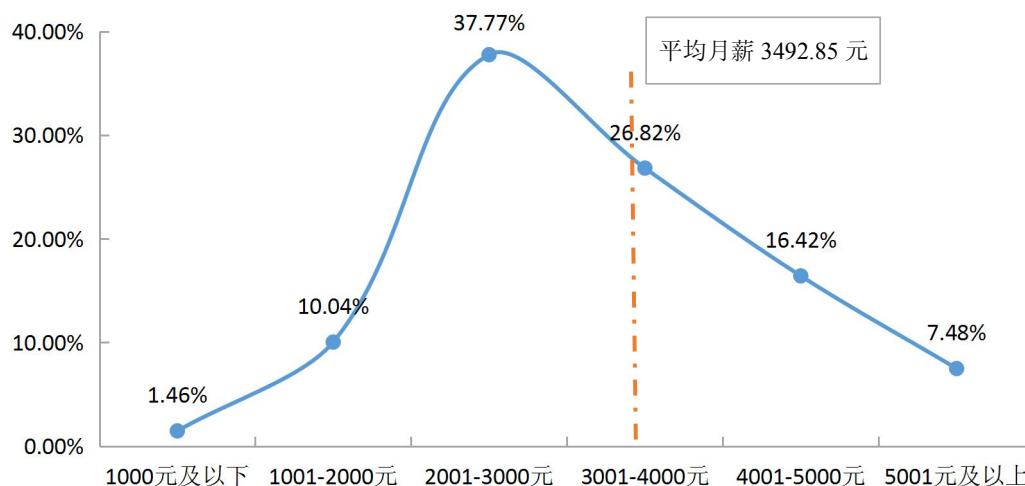


图 3-1 2016 届毕业生薪酬区间分布（单位：%）

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**省内主要就业城市月薪：**南通市月均收入水平相对较高（3960.08 元/月），苏州市次之（3768.54 元/月）；而在连云港市就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 2846.63 元/月。



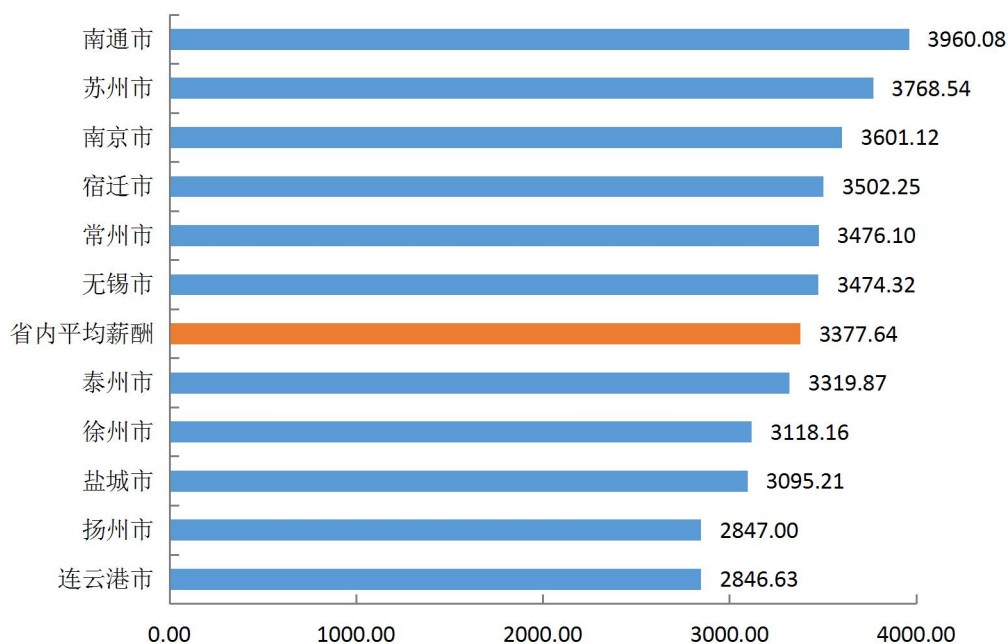


图 3-2 2016 届毕业生主要就业地区月均收入水平（单位：元/月）

注：主要就业地区指答题人数 $\geq 10$ 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业单位月薪：**“科研设计单位”月均收入水平相对较高（5138.62 元/月），“党政机关”次之（3702.66 元/月）；而在“其他”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 2959.07 元/月。

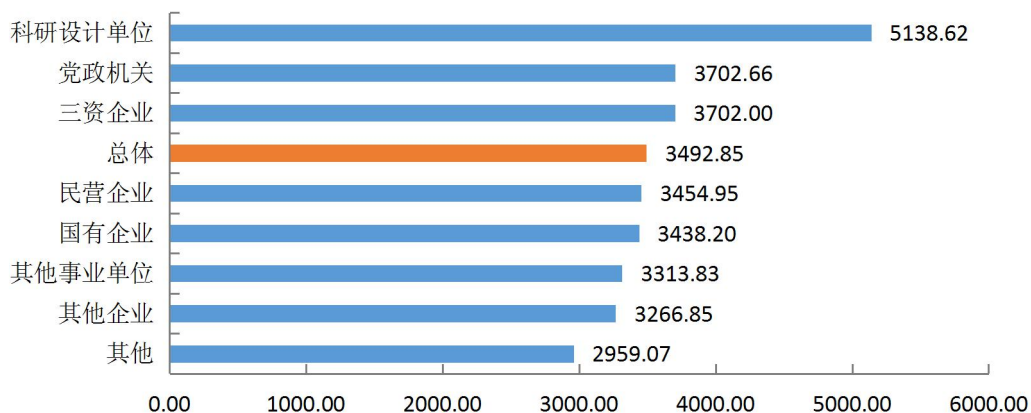


图 3-3 2016 届毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元/月）

注：1. 主要就业单位指答题人数 $\geq 10$ 人的就业单位。

2. 三资企业指中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业月薪：**“房地产业”月均收入水平相对较高（4201.18 元/月），  
“卫生和社会工作”次之（4124.60 元/月）；而在“教育”行业就业的毕业生月均  
收入水平相对较低，为 3016.25 元/月。

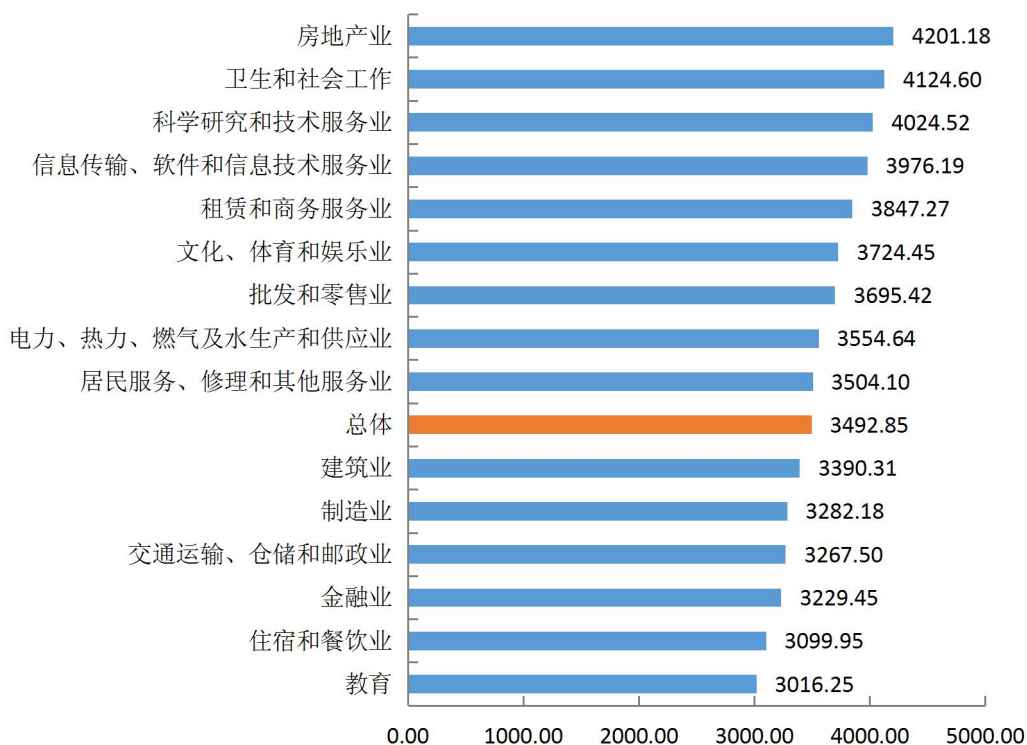


图 3-4 2016 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元/月）

注：主要就业行业指答题人数 $\geq 10$  人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业相关度

学校 2016 届毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为 74.73%；其中“很相关”占比为 32.74%，“比较相关”占比为 24.02%。可见学校专业设置比较符合当前社会需求，毕业生在就业市场中具有一定的竞争优势，毕业生能够学以致用。

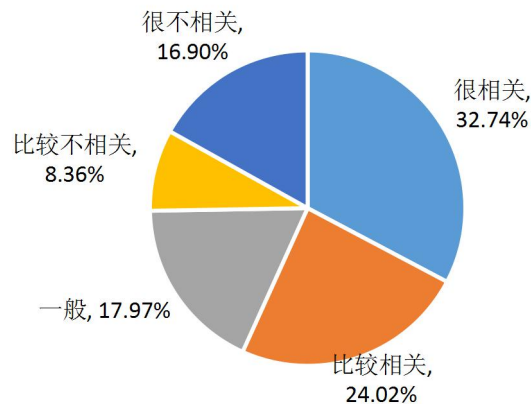


图 3-5 2016 届毕业生专业相关度分布

注：相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业毕业生的专业相关度分布如下表所示：

表 3-1 2016 届各专业毕业生专业相关度分布

| 专业        | 很相关    | 比较相关   | 一般     | 比较不相关  | 很不相关   | 相关度     |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| 汽车技术服务与营销 | 91.30% | 4.35%  | 4.35%  | 0.00%  | 0.00%  | 100.00% |
| 连锁经营管理    | 63.64% | 15.15% | 12.12% | 9.09%  | 0.00%  | 90.91%  |
| 室内设计技术    | 57.50% | 25.00% | 7.50%  | 0.00%  | 10.00% | 90.00%  |
| 建筑装饰工程技术  | 53.13% | 25.00% | 9.38%  | 6.25%  | 6.25%  | 87.50%  |
| 服装设计      | 33.33% | 33.33% | 20.00% | 6.67%  | 6.67%  | 86.67%  |
| 会计电算化     | 36.67% | 28.89% | 18.89% | 5.56%  | 10.00% | 84.44%  |
| 机电一体化技术   | 66.67% | 10.00% | 6.67%  | 0.00%  | 16.67% | 83.33%  |
| 工商企业管理    | 13.33% | 33.33% | 33.33% | 0.00%  | 20.00% | 80.00%  |
| 工业分析与检验   | 33.33% | 20.00% | 20.00% | 13.33% | 13.33% | 73.33%  |
| 纺织品设计     | 8.70%  | 26.09% | 26.09% | 8.70%  | 30.43% | 60.87%  |
| 机械设计与制造   | 7.59%  | 20.69% | 28.28% | 13.10% | 30.34% | 56.55%  |

注：1.相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

2.纺织品检验与贸易等专业样本量较小，其数据结果不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**从事专业不相关工作的原因：**毕业生从事专业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（27.14%）。

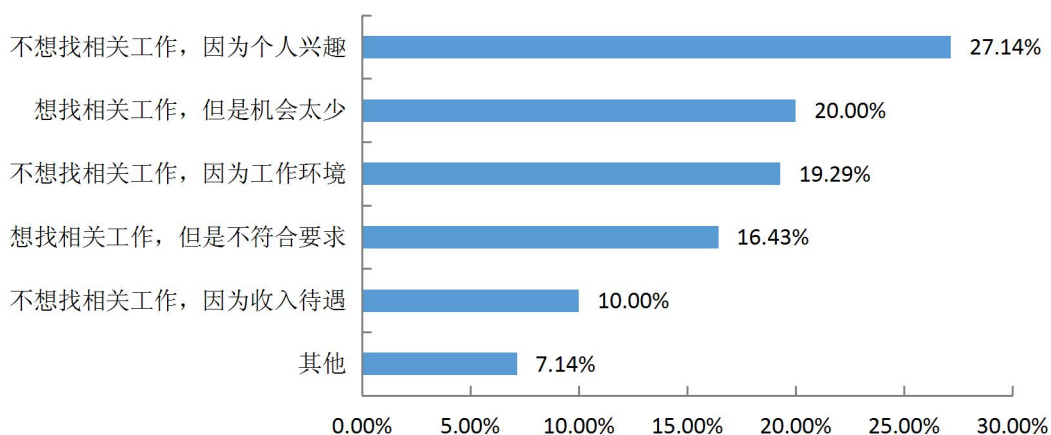


图 3-6 2016 届毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、职业期待吻合度

2016 届毕业生的职业期待吻合度为 89.86%。其中“很符合”占比 29.00%，“比较符合”占比 30.25%。

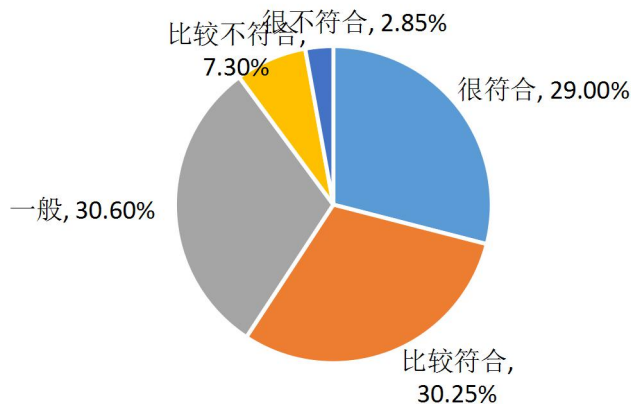


图 3-7 2016 届毕业生职业期待吻合度

注：职业期待吻合度=“很符合”占比+“比较符合”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、工作满意度

学校 2016 届毕业生对目前工作的满意度处于较高水平;其中对工作内容的满意度为 94.48%,对职业发展前景的满意度为 94.31%,对工作薪酬的满意度为 89.32%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容均比较认同。

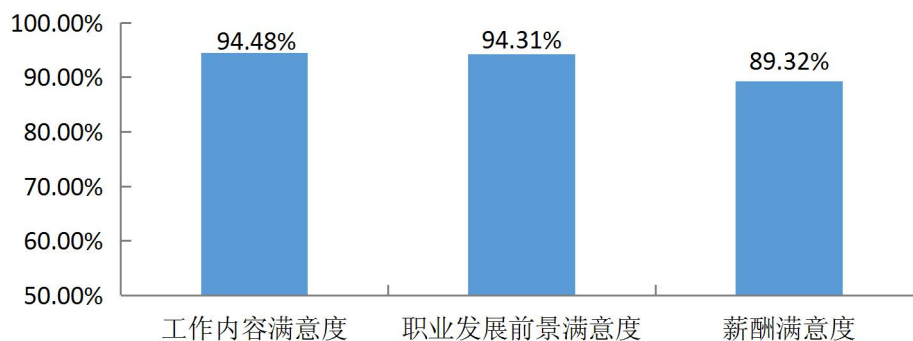


图 3-8 2016 届毕业生对工作满意度的评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、毕业生规模增加，初次就业率保持较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近两届毕业生的就业情况良好，就业率始终保持在 98% 以上。表明学校“以生为本，生生皆可成才”的办学理念、“校企合作、工学结合”的办学模式保障了毕业生的顺利就业。

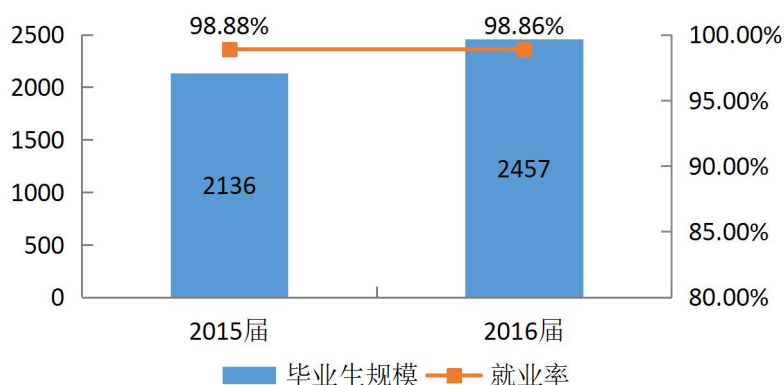


图 4-1 2015-2016 届毕业生规模及就业率

数据来源：江苏省高校招生就业指导服务中心。

### 二、单位就业成为主流，继续深造比例稳中有升

单位就业为我校毕业生的主要去向选择。2016 届毕业生单位就业人数占比达到 86.20%，较 2015 届增加了 3.85 个百分点；说明毕业生就业岗位较为优质，职业发展空间较大；也表明我校近年来的就业工作取得较好的成效，为我校毕业生提供了高质量的就业平台。另外选择升学的毕业生人数也较多，近两届毕业生升学比例均保持在 11% 以上；可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

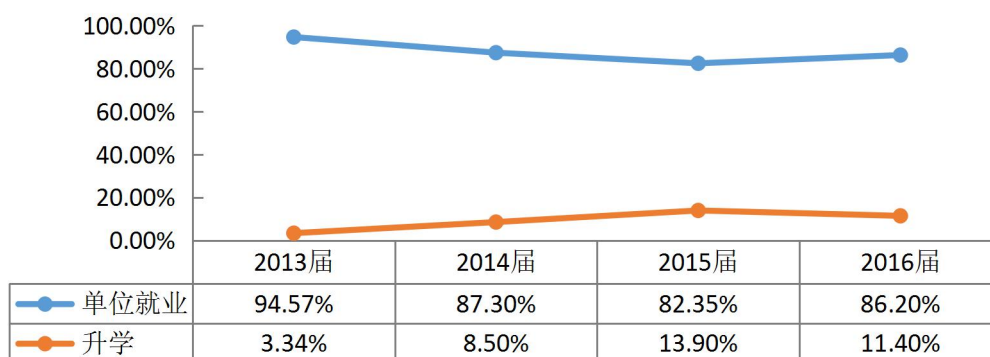


图 4-2 2013-2016 届毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括：就业协议形式就业、劳动合同形式就业和应征义务兵。

数据来源：江苏省高校招生就业指导服务中心。

### 三、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升

随着江苏省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近两届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势；与 2015 届相比，2016 届毕业生的月均收入上涨 463.08 元，薪酬水平上浮 15.28 个百分点。

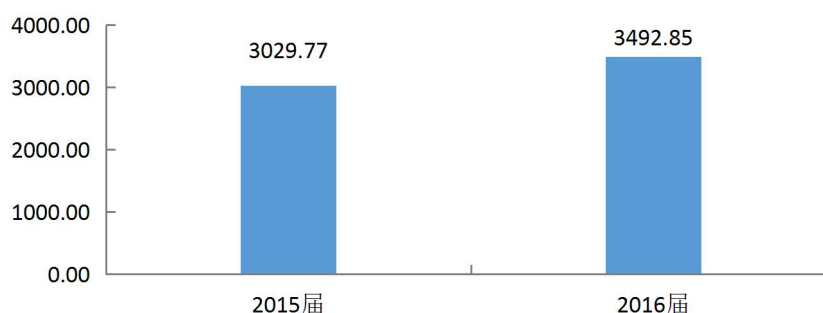


图 4-3 2015-2016 届毕业生月均收入水平（单位：元/月）

数据来源：第三方机构新锦成-毕业生就业与培养质量调查。

### 四、省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持

如下图所示：学校近两届毕业生江苏省内就业比例均处于 87% 以上，盐城市就业比例均处于 27% 以上。这充分体现了学校“立足盐城，面向苏北，服务沿海，辐射长三角”的定位，为当地经济发展提供了人力支持和智力支撑；此外，毕业生服

务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

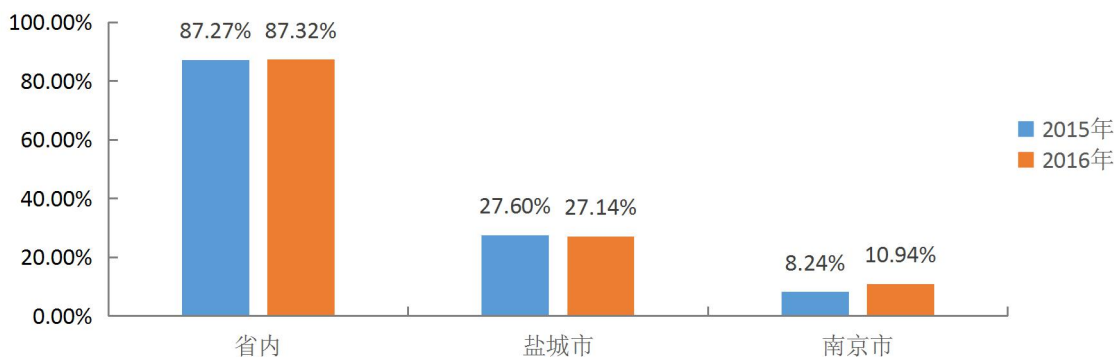


图 4-4 2015-2016 届毕业生就业地区对比分析

数据来源：江苏省高校招生就业指导服务中心。

## 五、依托民营企业就业，合理分配人才资源

企业（其他企业（民营企业为主）、国有企业和三资企业）为历届毕业生就业主战场，其中在其他企业（民营企业为主）就业的毕业生最多，近两届占比均在 82% 以上。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校不断深化校政企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

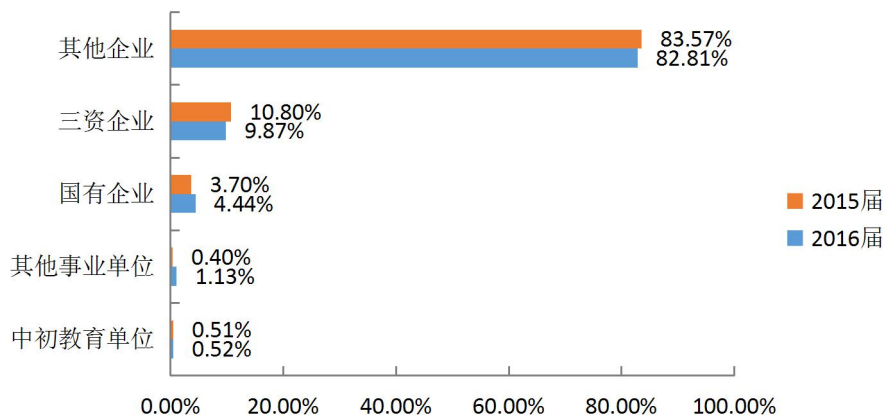


图 4-5 2015-2016 届毕业生就业单位对比分析

注：图中为毕业生就业比例前五的单位类型

数据来源：江苏省高校招生就业指导服务中心。



## 六、行业分布较为广泛，制造业为主要流向

制造业、批发和零售业、租赁和商务服务业为毕业生三大行业流向；其中制造业为近两届毕业生首要选择，占比均处于 32% 以上，这一行业结构与学校专业特色及培养定位相符合。此外，我国倡导经济发展提质增效，逐步消除低端落后产能产业，间接影响了我校毕业生行业选择。近两年，在制造业就业的毕业生人数呈减少趋势，从事批发和零售业的人数略有增多。

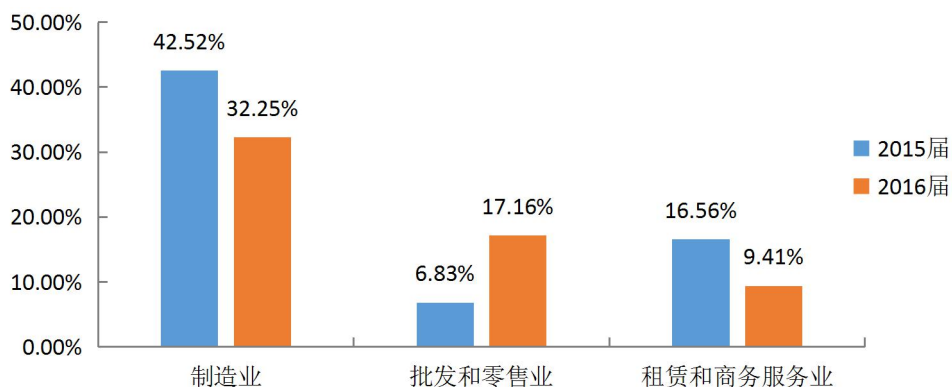


图 4-6 2015-2016 届毕业生就业行业对比分析

数据来源：江苏省高校招生就业指导服务中心。

## 第五篇：对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了毕业生对母校的满意度及推荐度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及工作能力满足度。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、对人才培养的影响

#### （一）对人才培养的评价

**母校的满意度和推荐度：**2016 届毕业生对母校的满意度为 97.55%，总体满意度较高。75.36%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，20.64%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有 4.00%的毕业生表示不愿意推荐母校。

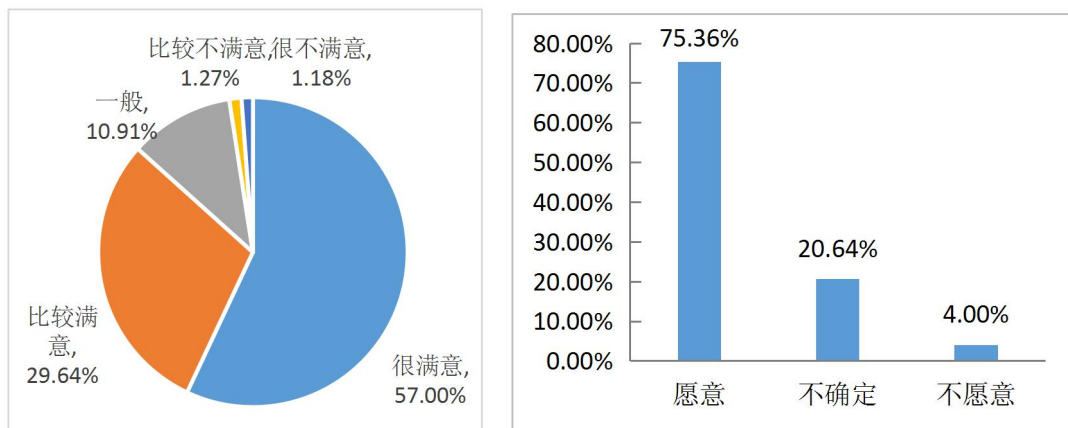


图 5-1 2016 届毕业生对母校的满意度和推荐度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比；推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**母校教育教学的总体满意度：**2016 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 97.82%，处于较高水平；体现了学校多元化人才培养机制的科学性和合理性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

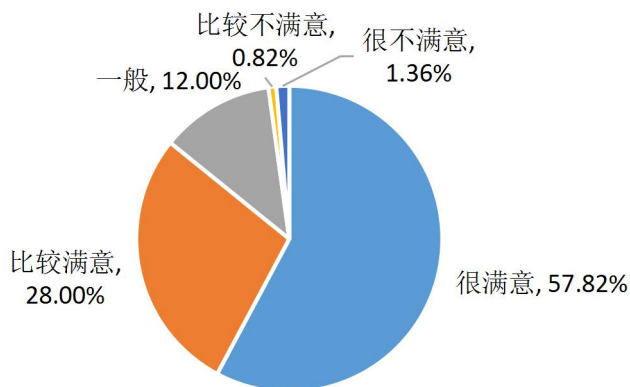


图 5-2 2016 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**实践教学满意度：**毕业生对母校实践教学环节的有效性评价相对较高，97.27% 的毕业生均认为母校实践教学环节的效果处于一般及以上水平。

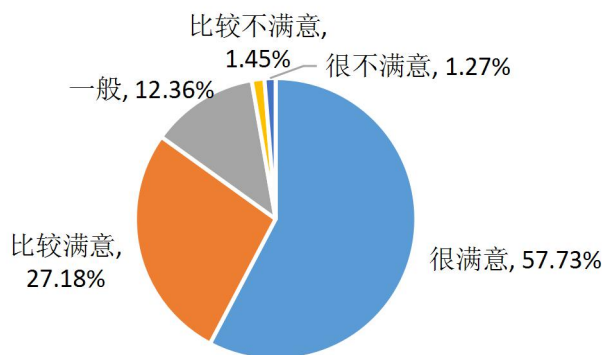


图 5-3 2016 届毕业生对母校实践教学环节的有效性评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**任课教师满意度：**2016 届毕业生对任课教师教学水平的满意度为 98.07%；对任课教师教学态度的满意度为 97.89%；对师生课外沟通交流的满意度为 97.59%。

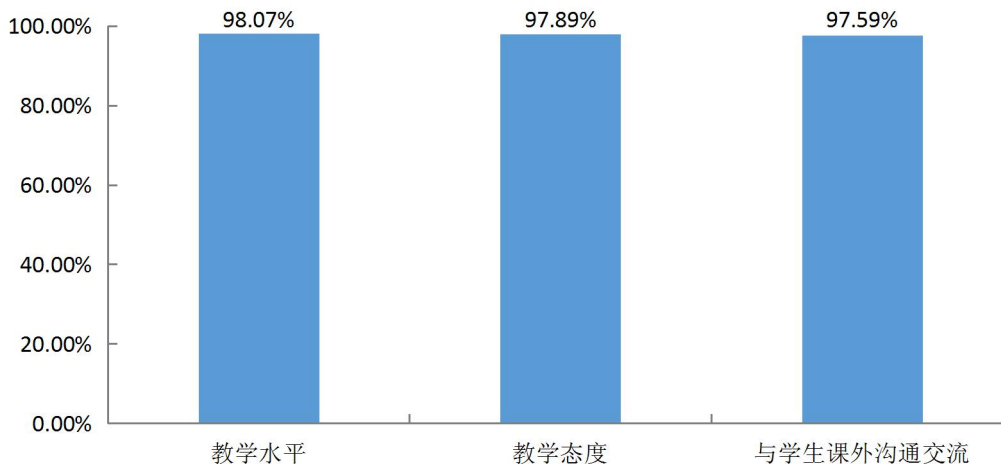


图 5-4 2016 届毕业生对任课教师的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**工作能力的满足度：**从工作能力满足度来看，毕业生主要能力的满足度均处于 80%以上；口头表达、阅读理解及倾听理解能力是毕业生认为较为重要的前三项能力，其满足度分别为 90.16%、97.49%和 97.30%。

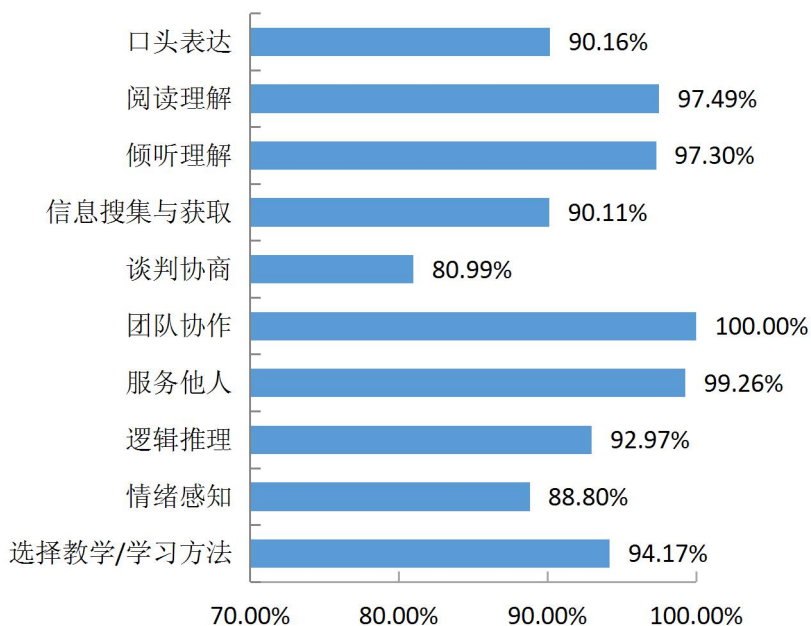


图 5-5 毕业生对工作能力的满足度评价

注：1.选取毕业生认为较为重要的前 10 项能力，按照重要性大小从上到下排序呈现其满足度。

2.满足度=“完全满足”占比+“大部分满足”占比+“基本满足”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）人才培养改进措施

盐城工业职业技术学院坚持“以生为本，生生皆可成才”的办学理念，深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2016 届毕业生对母校的满意度达到 97.55%，75.36%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校教育教学的总体满意度为 97.82%，对母校实践教学环节的满意度为 97.27%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 97%以上。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的实践教学环节是“实验教学”、“课程设计”和“生产实习”。因此，学校应进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量。其次，应深入探索人才培养的校企合作机制，加强创新创业基地和实践教学平台建设，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

## 二、对招生和专业设置的影响

学校 2016 届毕业生各专业的就业情况：除广告设计与制作专业之外，其余各专业就业率均在 96%以上。其中，新型纺织机电技术、应用电子技术、电气自动化技术、商务管理等 17 个专业的就业率达到 100%。此外，本校 2016 届机械设计与制造专业毕业生所从事的工作与所学专业的相关度均处于 60%以下；且毕业生从事专业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作,因为个人兴趣”和“想找相关工作,但是机会太少”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是高校专业设置与社会需求的关联程度及劳动力市场的供需差异。因此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合上述就业率及专

业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学校特色优势。

### 三、对就业创业服务体系的影响

#### （一）对就业创业服务体系的评价

**毕业生对学校就业指导服务的满意度：**毕业生对母校各项就业指导服务的满意度均在 96%以上，其中“就业手续办理”（100.00%）、“生涯规划/就业指导课”（99.40%）的满意度相对较高；一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

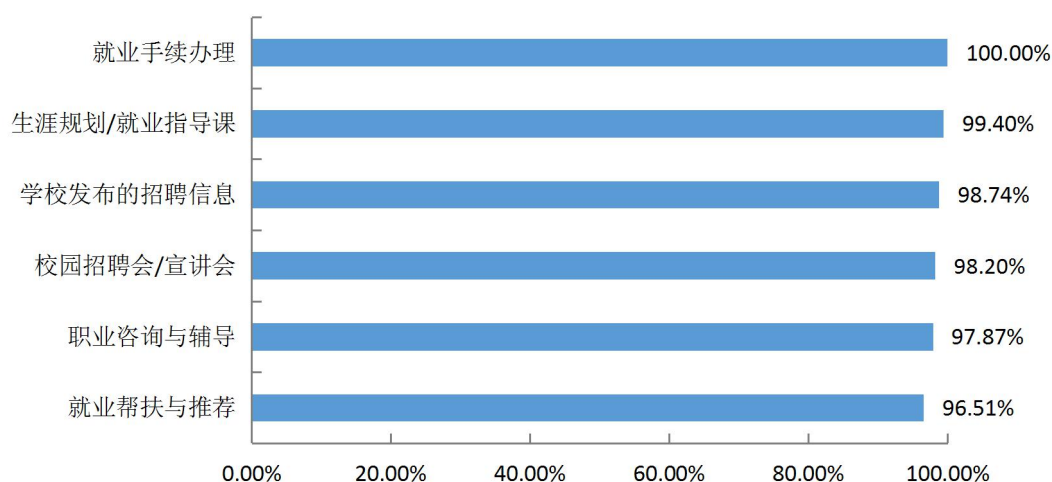


图 5-6 2016 届毕业生对学校就业指导服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：**毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 97%以上，其中，对创业课程和讲座的满意度最高，达 99.83%。

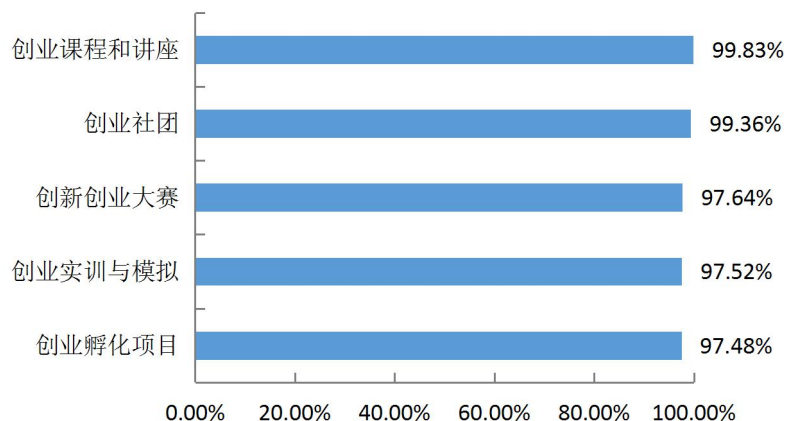


图 5-7 2016 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）就创业服务工作的改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2016 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价满意。对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 96% 以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 97% 以上。学校应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业服务。

首先，加大就业指导工作力度，常态化开展工作。如通过座谈会和研讨会、专题报告，分析市场需求和就业形势，探讨创业心得，交流面试技巧，提供用人信息，使学校的就业指导工作更加贴近社会需求；进一步加强就业指导咨询，开展问卷调查、职业测评和心理咨询，帮助大学生中的弱势群体增强就业竞争力；针对性开展就业技巧培训，实现对毕业生的个性化就业指导。

其次，完善创新创业举措，提高学生的创新创业能力。加大创业指导及实训类课程建设力度；对已开展创业实践的学生，加强企业经营管理类培训；对本校成立的创新创业协会、KAB 创业俱乐部等社团，应定期开展创新创业讲座、论坛交流等活动。

